

SUSTAINABILITY IN CETS

Nachhaltigkeitsbezogene Reiseinformationen in
Travelport CETS



INHALT

- Die Mission
- Kennzeichnung nachhaltiger Produkte
- Fundierte nachhaltige Informationen
- Verhinderung von Greenwash
- Unsere Anforderungen an Gütesiegel
- Die Gütesiegel im Überblick
- Vergleichbarkeit der Gütesiegel

- Unsere Wertevorstellung
- Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN
- Hintergründe und Motive seitens Travelport
- Unsere Ziele für die Reiseindustrie
- Gemeinsam zu nachhaltigerem Tourismus
- Blick in die Zukunft
- Integration in CETS

BAN-KI MOON

Generalsekretär der Vereinten Nationen von 2007 bis 2016:

»Wir können die erste Generation sein, der es gelingt, Armut zu beseitigen, und gleichzeitig vielleicht die letzte Generation, die noch die Chance hat, unseren Planeten zu retten.«





DIE MISSION

In der beinahe grenzenlosen Fülle von Angeboten unterstützt Travelport CETS „die nachhaltigere Wahl“ und hilft Reiseberatern und Reisenden diese zu erkennen und ihre Bedeutung zu verstehen.

Dabei leisten wir gemeinsam mit Ihnen einen aktiven Beitrag zur Schonung unseres Planeten und Wahrung von Menschenrechten.

April 24



KENNZEICHNUNG NACHHALTIGER PRODUKTE

- Das Auge ist die **neue Kennzeichnung von Angeboten in PowerSearch** und bedeutet, dass Informationen zu Nachhaltigkeit vorhanden sind und die betroffene touristische Leistung von einem qualitativen Gütesiegel ist.
- So können Sie Reisende im heutigen unterstützen und **Urlaubsangebote** wählen lassen, welche die **Umwelt** schonen oder bei denen darüber hinaus die **Menschenrechte** beachtet werden und den Einheimischen in den besuchten Regionen einen **wirtschaftlichen Nutzen** bringen.
- Die Gütesiegel können eine **sinnvolle Orientierungshilfe** bei der Entscheidung für eine Reisedestination, Unterkunft oder Tour sein, denn sie zeigen an, inwiefern sich ein Anbieter über die gesetzlichen Vorgaben hinaus für Nachhaltigkeit einsetzt.



FUNDIERTE NACHHALTIGE INFORMATIONEN

Seit September 2020 stehen folgende Informationen in PowerSearch zur Verfügung:



Angebote bzw. Hotels, die durch qualitative und anerkannte Gütesiegel zertifiziert sind



Nennung des/der Gütesiegel, durch das/die eine Leistung zertifiziert wurde



Überblick und Vergleichbarkeit der Qualität sowie Eigenschaften der Gütesiegel



Information darüber, von welchen Veranstaltern entsprechend zertifizierte Leistungen angeboten werden

VERHINDERUNG VON GREENWASH

»**Greenwash**« bedeutet, wenn sich ein Produkt „grün“ (im Sinne von nachhaltig) zeigt, dies allerdings nicht den ökologischen Tatsachen entspricht.

Bei der heutzutage schnell wachsenden Anzahl von Gütesiegeln und Zertifikaten im Tourismus und unter Berücksichtigung dessen, dass manche von ihnen nur für Marketing-Zwecke benutzt werden, stellen Eigenschaften wie **Nachhaltigkeitsdeckung**, **Transparenz** und **Glaubwürdigkeit** wichtige Qualitätskriterien für die Integration solcher Informationen dar.

VERHINDERUNG VON GREENWASH

Je umfassender und konkreter ein Zertifikat die vier von GSTC* definierten Dimensionen umfasst, desto wirksamer kann es zu einer nachhaltigen Entwicklung auf globaler und lokaler Ebene beitragen.

Die vier Dimensionen sind:

- Nachhaltiges Management
- Sozio-ökonomische Aspekte
- Kulturelle Aspekte
- Umweltaspekte

*Global Sustainable Tourism Council

Nachhaltigkeitsdeckung

Unter Glaubwürdigkeit verstehen wir die Gewährleistung einer unabhängigen Prüfung.

Vertrauenswürdig ist eine Prüfung vor Ort durch unabhängige Experten mit Betriebsbesichtigung und Einsicht in Unterlagen.

Die höchste Glaubwürdigkeit haben GSTC-akkreditierte Zertifizierungstellen. Dafür ist eine strenge externe Überprüfung durch eine Akkreditierungsstelle erforderlich.

Glaubwürdigkeit

Damit Reisende sich ein eigenes Bild von einem Gütesiegel machen können, benötigen sie Zugang zu den Zertifizierungskriterien.

Travelport bevorzugt Gütesiegel, die den Standard vollständig veröffentlichen.

Glaubwürdigkeit

VERHINDERUNG VON GREENWASH

Greenwash wird bei uns durch folgende Massnahmen unterbunden:

- ✓ Kriterien zur Auswahl der Gütesiegeln wurden nach strengen Regeln ausgewählt
- ✓ Zertifizierte touristische Leistungen werden veranstalterübergreifend gekennzeichnet
- ✓ Informationen über die einzelnen Gütesiegel werden in einer transparenten und vergleichbaren Form sichtbar und zugänglich gemacht

UNSERE ANFORDERUNGEN AN GÜTESIEGEL

Travelport berücksichtigt Gütesiegel, deren Standard von GSTC anerkannt ist und solche, die:

- offiziell bzw. staatlich anerkannt sind
- mindestens die Dimension „Umwelt“ aus den vier Dimensionen der GSTC abdecken (**Nachhaltigkeit**)
- Betriebe mit unabhängigen Auditoren vor Ort prüfen (**Glaubwürdigkeit**)
- wenn möglich einen Zugang zu den Zertifizierungskriterien anbieten (**Transparenz**)
- Hotels oder andere touristische Dienstleistungen, wie Campingplätze, Restaurants, Geschäfte, Attraktionen, Aktivitäten etc. zertifizieren



GÜTESIEGEL IM ÜBERBLICK

Qualitätsmerkmale der Gütesiegel	NACHHALTIGKEITS-DECKUNG					GLAUBWÜRDIGKEIT			
	GSTC anerkannt	Nachhaltiges Management	Socio-ökonomische Aspekte	Kulturelle Aspekte	Umwelt Aspekte	GSTC akkreditiert	Unabhängige Prüfung vor Ort	Abhängige Prüfung vor Ort	Prüfung am Schreibtisch
	GSTC recognised								
 Biosphere Responsible Tourism	x	x	x	x	x	x	x		
 Earthcheck	x	x	x	x	x	x	x		
 Austrian Ecolabel	x	x	x	x	x		x		
 Eco Certification Malta	x	x	x	x	x		x		
 Ecotourism Australia	x	x	x	x	x		x		
 Fair trade tourism	x	x	x	x	x		x		
 Great Green Deal Guatemala	x	x	x	x	x		x		
 Green Globe	x	x	x	x	x		x		
 Green Star Hotel	x	x	x	x	x		x		
 Nepcon	x	x	x	x	x		x		
 Tourcert	x	x	x	x	x		x		
 Travelife accommodations	x	x	x	x	x		x		
 Hoteles más Verdes	x	x	x	x	x			x	

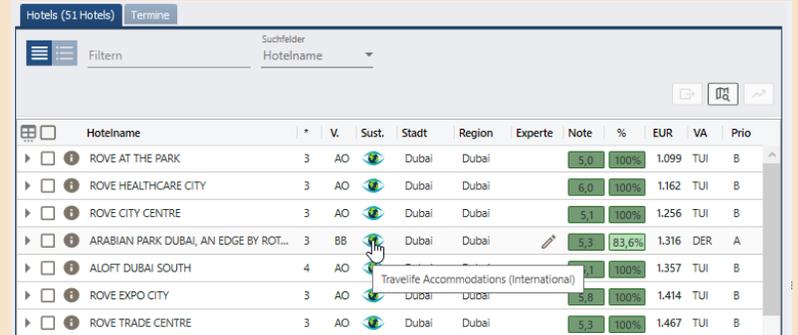
		Umfassend (Comprehensive)							
 Certified Green Hotel		x	x	x	x			x	
 Eco Romania		x	x	x	x			x	
 Responsible Tourism Tanzania		x	x	x	x			x	
 Ibex Fairstay		x	x	x	x			x	
 Greensign		x	x					x	
 Green Tourism				x	x			x	
 Legambiente Turismo		x			x			x	
 Ecolabel Luxembourg		x						x	
 EcoCamping		x						x	
 EMAS		x						x	
 European Ecolabel				x				x	
		Umwelt (Environmental)							
 Biohotels Europe								x	

Zu den von Travelport berücksichtigten Gütesiegeln des Ecotrans-Netzwerks (Stand: September 2020)

VERGLEICHBARKEIT DER GÜTESIEGEL

Die Eigenschaften „Nachhaltigkeitsdeckung“, „Transparenz“, „Glaubwürdigkeit“ und „GSTC-anerkannt“ (Recognised) sagen viel über die Qualität der Gütesiegel und ihrer zertifizierten touristische Leistungen aus. Diese Eigenschaften stehen Ihnen in CETS übersichtlich zum Angebotsvergleich zur Verfügung:

Hinter einem als nachhaltig gekennzeichneten Hotelangebot in PowerSearch können Sie die Hoteldetails aufrufen und erhalten im Tab "Sustainability Information" die wichtigsten Qualitätseigenschaften des entsprechenden Gütesiegels. Die angezeigte Informationen werden bei jedem Gütesiegel im selben Format angezeigt.



	Hotelname	V.	Sust.	Stadt	Region	Experte	Note	%	EUR	VA	Prio
▶	ROVE AT THE PARK	3	AO	Dubai	Dubai		5,0	100%	1.099	TUI	B
▶	ROVE HEALTHCARE CITY	3	AO	Dubai	Dubai		6,0	100%	1.162	TUI	B
▶	ROVE CITY CENTRE	3	AO	Dubai	Dubai		5,1	100%	1.256	TUI	B
▶	ARABIAN PARK DUBAI, AN EDGE BY ROT...	3	BB	Dubai	Dubai		5,3	83,6%	1.316	DER	A
▶	ALOFT DUBAI SOUTH	4	AO				1,1	100%	1.357	TUI	B
▶	ROVE EXPO CITY	3	AO	Dubai	Dubai	Travelife Accommodations (International)	5,8	100%	1.414	TUI	B
▶	ROVE TRADE CENTRE	3	AO	Dubai	Dubai		5,3	100%	1.467	TUI	B

Auf diese Weise können Sie vergleichen und Ihre Reisenden entsprechend beraten. Dies ist möglich durch die Unterstützung des europäischen Netzwerks [Ecotrans](#) und die Verlinkung dieser Informationen aus dem Portal [Tourism 2030](#).



UNSERE WERTE- VORSTELLUNG

Der Hintergrund zu diesem Projekt und Meilenstein ist nicht nur das Bedürfnis, als weltweit agierender Technologiekonzern Verantwortung zu übernehmen, sondern darüber hinaus einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung des Ziels Nummer 12 der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen zu leisten.

»Sicherstellung des nachhaltigen Konsums & Produktionsmusters«

steht im Fokus dieses Ziels - wir helfen, es zu erreichen!



ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER UN

Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung und ihre „Sustainable Development Goals“:



Quelle: [Bundeskanzleramt](#)

HINTERGRÜNDE & MOTIVE SEITENS TRAVELPORT

- Zwischen Tourismus und nachhaltiger Entwicklung gibt es eine Reihe entwicklungsrelevanter Wechselwirkungen, die heute nicht mehr ignoriert werden können. Vielerorts fand eine Entwicklung nicht wegen, sondern trotz Tourismus statt. Es müssen transformative Schritte unternommen werden, die dringend notwendig sind, um die Welt auf den Pfad der Nachhaltigkeit und der Widerstandfähigkeit zu bringen.
- Das Konzept von Travelport zur Integration nachhaltigkeitsbezogener Reiseinformationen in CETS/PowerSearch basiert auf dem Leitfaden der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und ist Ergebnis der Masterthesis einer CETS-Projektmanagerin mit über 10 Jahren Erfahrung, die im Jahr 2018 ihr Master Studium berufsbegleitend im Bereich Technisches Umweltmanagement & Ökotoxikologie abgeschlossen hat.
- Ein einfacher Zugang zu qualitativen Zertifizierungen sowie deren Nutzung als wirtschaftlicher Faktor, der einerseits als Wettbewerbsvorteil für Destinationen und Betriebe gesehen werden kann, und andererseits zu nachhaltigen Konsumententscheidungen führt, ist Teil der Strategie der Agenda.
- Travelport verfolgt diesen Ansatz und hat dafür einen transparenten Zugang von nachhaltig zertifizierten Leistungen in CETS/Powersearch ermöglicht.

UNSERE ZIELE FÜR DIE REISEINDUSTRIE

- **Nachhaltigen Tourismus** durch vermehrte Buchungen von zertifizierten Leistungen fördern und messbar machen
- Die **Wettbewerbsfähigkeit** des nachhaltigen Tourismus und seiner Akteure stärken
- Bestehende **Wettbewerbsverzerrungen** in den Vergleichsportalen **minimieren**
- **Bewusstseinsbildung** im Bereich Nachhaltigkeit für touristische Leistungsträger, Veranstalter, Reisebüros und Reisende
- **Nachhaltige Konsum- und Produktionsentscheidungen** fördern



GEMEINSAM ZU NACHHALTIGEREM TOURISMUS

Diese Ziele können nur auf der Grundlage guter Zusammenarbeit aller Beteiligten erreicht werden:

- Transparente Informationen über Zertifizierungen & Nachhaltigkeit
- Kennzeichnung von nachhaltigen Angeboten
- Suchkriterien für nachhaltige Angebote
- Integration von Qualitätszertifizierungen

Dabei leisten alle Beteiligten einen entscheidenden Beitrag:

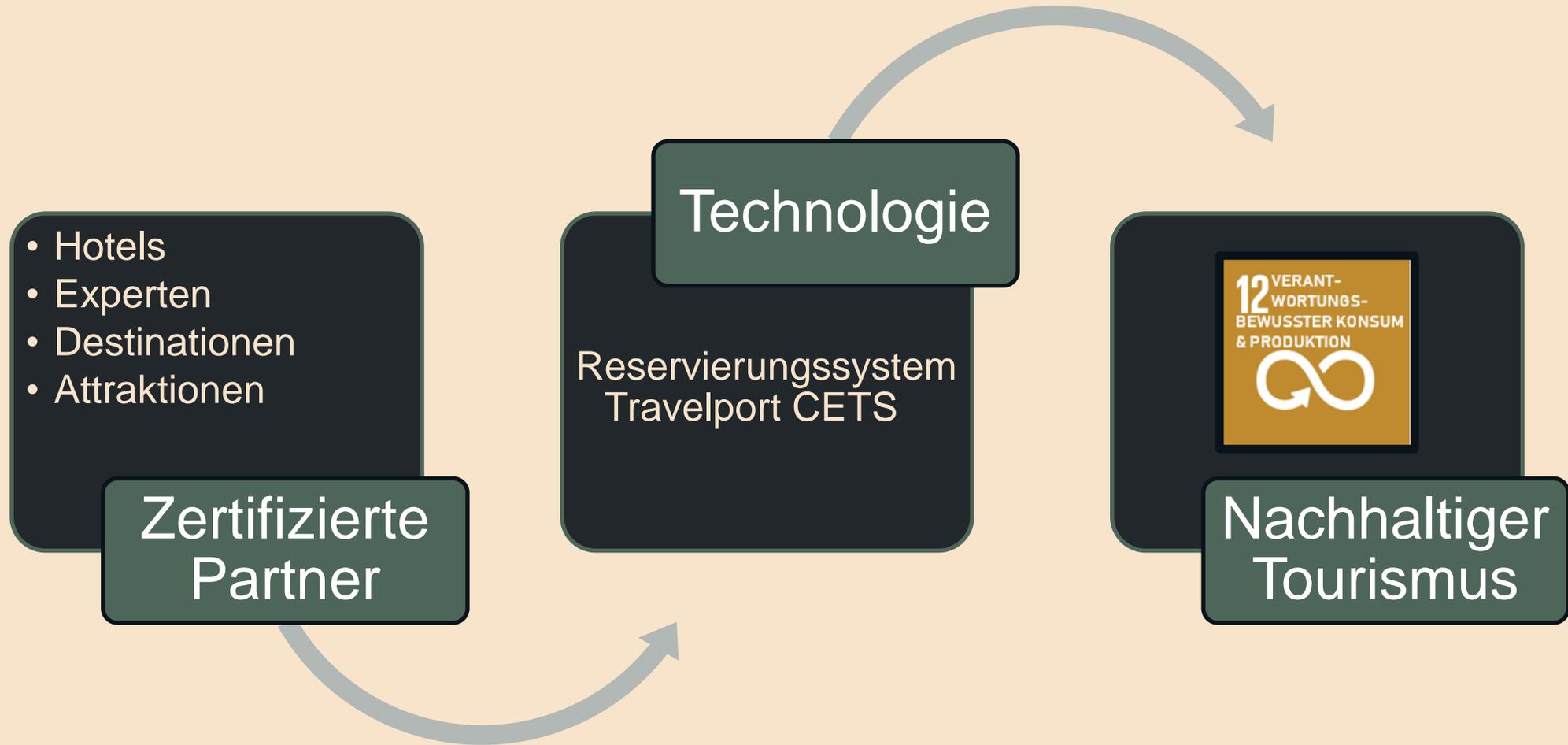
- | | |
|-----------------------|-------------|
| ✓ Leistungserbringer | ✓ Reisebüro |
| ✓ Veranstalter | ✓ Reisende |
| ✓ Reservierungssystem | ✓ Verbände |

GEMEINSAM ZU NACHHALTIGEREM TOURISMUS

Dank unseres neuen Nachhaltigkeitskennzeichens in CETS/PowerSearch haben Leistungsträger, Technologie-Anbieter, Reiseveranstalter, Reisebüros und Reisende endlich denselben einfachen Zugang zu qualitativen Gütesiegeln und die von ihnen zertifizierten Leistungen im Tourismus. So können alle Beteiligten auf diese Informationen zurückgreifen und gemeinsam einen Beitrag zur Zielerreichung leisten:

- **Gütesiegel** erfüllen festgelegte Kriterien und partizipieren an den Programmen, bei denen die Hervorhebung ihrer zertifizierten Leistungen bzw. Betriebe in den Buchungssystemen umgesetzt wird.
- **Technologie-Anbieter** machen diese wichtigen Informationen für Reisebüros zugänglich und buchbar.
- **Reiseveranstalter** stellen sicher, dass diese als nachhaltig zertifizierten Leistungen auch in ihrem Angebotsportfolio präsentiert werden, damit auch solche Buchungen entstehen können und die Brücke zwischen Absicht und Umsetzung gebaut wird.
- **Reisebüros** unterstützen solche Buchungen, indem die Beratung auf nachhaltige Leistungen, Destinationen oder Betriebe ausgerichtet und deren Relevanz betont wird.
- **Reisende** berücksichtigen diese Informationen, fragen aktiv danach und erkennen die Wichtigkeit solcher nachhaltigkeitsbezogenen Reiseinformationen als Kriterium für ihre Urlaubsplanung und -auswahl.

GEMEINSAM ZU NACHHALTIGEREM TOURISMUS



BLICK IN DIE ZUKUNFT

Weitere Schritte



Integration weiterer Gütesiegel und ihrer zertifizierte Leistungen und Produkte



Integration weiterer nachhaltigkeitsrelevanter Reiseinformationen

INTEGRATION IN CETS

INTEGRATION IN CETS

The screenshot displays the CETS web application interface. At the top, there's a browser tab labeled 'CETS Session A'. Below it, the page title is 'Suchkriterien'. The interface is divided into several sections:

- Suchkriterien (Search Criteria):** Includes fields for 'User' (CETS), 'Veranstalter/Katalog', 'Vom Datum' (From Date), 'Dauer' (Duration), 'Bis Datum' (To Date), 'Ziel' (Destination), 'Abflug' (Departure) with 'VIE' selected, and 'Leistung' (Service) with 'Zielort' (Destination). There are also filters for 'Erwachsene' (2), 'Kinder', and 'Babys'.
- Aktionsliste (Action List):** Shows counts for 'Übermittlung durch Veranstalter' (118), 'Erinnerungen' (15), 'Optionen' (00), and 'Anfragebuchungen' (00).
- Buchungen (Bookings):** A table listing bookings with columns: 'Erste Person/Vorgang', 'Reisedatum', 'Status', 'TO', 'Ziel', 'D', and 'Erstellung'.
- Footer:** Contains 'CETS News' with dates and a FAQ link, and contact information for Kinast-Kiripik Ingrid.

Erste Person/Vorgang	Reisedatum	Status	TO	Ziel	D	Erstellung
Messi/Lionel / 235316862	14MAY2024	QT	JAHN	KVA	5	03APR2024
Polifka/Jens / 902958	23SEP2024	OP	SLR	AYT	6	02APR2024
MANN/JOHANNES / 05372152	19OCT2024	XX	FTI	HER	11	27MAR2024
NIEMANN/NICOLE / 05392957	08JAN2025	OK	FTI	MLE	9	15MAR2024
Travelpoort/Test / QT505275C	10JUN2024	QC	TAXI		0	13MAR2024
Travelpoort/Ingrid / 996987	07JUN2024	XX	SLR	RMF	6	06MAR2024
Travelpoort/Ingrid / 203109941	10SEP2024	XX	DER	BKK	3	05MAR2024
MARREK/NATASCHA / 06605177	01JUN2024	XX	FTI	AYT	7	04MAR2024
MARREK/NATASCHA / 49901314	01JUN2024	XX	FTI	AYT	7	01MAR2024
Travelpoort/Wien / 202025125	05JUN2024	QT	DER	DXB	7	27FEB2024
DOELEMAYER/UWE / 21636447	25MAY2024	OK	FTI	NAP	14	19FEB2024
Schuhmayer/Rudi / QT492884C	10JUN2024	QC	SLR	AYT	7	15FEB2024

INTEGRATION IN CETS

Suchkriterien für nachhaltige Angebote mit Info-Button

PowerSearch

Pauschal | Flug | Hotel | Rundreisen & Mehr | Zwischenablage (13) | Experten-Eingabe | Beratungen

Abreise von: 12APR2024 | Abreise bis: 19APR2024 | Erwachsene: 2 | Kinder/Inf.: 0

Abflughafen: GRZ, LNZ, VIE, ... | Zielflughafen: LAX | Veranstalter (EUR): GEWÄHLT

Zielort: ALLE | Dauer von: 6 bis 7 Nächte | Totalpreis von (EUR):

Transfer: ALLE | Exkl. „Auf Anfrage“ | Kinderfestpreis

Hinflug Abflugzeit: 00:00 | Rückflug Abflugzeit: 00:00

Wochentag: ALLE | Direktflug

Hotelname: | Hotelcode: | Kategorie: ALLE

Verpflegung: | Zimmertyp: | Zimmerbelegung:

Softkriterien: | Gesamtbewertung: ALLE | Empfehlungsrate %: ALLE

Hotelgröße (Zimmer): | Expert Content Hotel: | Nachhaltige Hotels

Zurücksetzen | Suchen

Session A

Gut zu wissen

"NACHHALTIGKEIT IN CETS" - Bedeutung & Kennzeichnung

Unter dem Suchkriterium "Nachhaltige Hotels" liefert PowerSearch Hotels, die von qualitativen Gütesiegeln zertifiziert sind. Eine Zertifizierung im Bereich Umwelt ist Voraussetzung für die Kennzeichnung!

Das Zertifizierungsverfahren ist ein entscheidendes Qualitäts-Kriterium. Daher sind für Travelport auch Gütesiegel ohne GSTC-Anerkennung sehr wichtig, wenn sie ein externes "3rd party audit" durchführen und über einen staatlich anerkannten Kriterienkatalog verfügen.

Der Begriff "Nachhaltigkeit" umfaßt laut dem [Global Sustainable Tourism Council \(GSTC\)](#) 4 Dimensionen: Nachhaltiges Management, Sozio-ökonomische-, Kulturelle- und Umwelt Aspekte



Qualitätsmerkmale der Gütesiegel	NACHHALTIGKEITS-DECKUNG					GLAUBWÜRDIGKEIT			
	GSTC anerkannt	Nachhaltiges Management	Socio-ökonomische Aspekte	Kulturelle Aspekte	Umwelt Aspekte	GSTC akkreditiert	Unabhängige Prüfung vor Ort	Abhängige Prüfung vor Ort	Prüfung am Schreibtisch
 Biosphere Responsible Tourism	x	x	x	x	x	x	x		
 Earthcheck	x	x	x	x	x	x	x		
 Austrian Ecolabel	x	x	x	x	x		x		

Kas
Ka:
Ka:

Turkmenistan
Türkmenistan

Iran
ایران

Oman

© OpenStreetMa

Kinast-Kirpik Ingrid / CETS / 529910 - Travelport Austria GmbH, AT-1020 Vienna, Lassallestrasse 7a, 3. Stock / AT / I



23

INTEGRATION IN CETS

Kennzeichnung von nachhaltigen Angeboten

CETS Session A

PowerSearch

Pauschal Flug Hotel Rundreisen & Mehr Zwischenablage (13) Experten-Eingabe Beratungen

Suche ändern GRZ LNZ VIE.../- | 01NOV2024 - 30NOV2024 | 6-7 Nächte | Erw. 2

Region/Destination	T	W	Experte	TotalEUR
> Vereinigte Arabische Emirate	☀️	🌿		1.559
> Vietnam	☀️	🌿		2.352
> Zypern	☀️	🌿		1.106

Hotels (51 Hotels) Termine

Suchfelder Hotelname

Hotelname	V.	Sust.	Stadt	Region	Experte	Note	%	EUR	VA	Prio
ROVE AT THE PARK	3	BB	Dubai	Dubai		5,0	100%	780	TUI	B
ROVE HEALTHCARE CITY	3	AO	Dubai	Dubai		6,0	100%	797	TUI	B
ROVE CITY CENTRE	3	AO	Dubai	Dubai		5,1	100%	841	TUI	B
ALOFT DUBAI SOUTH	4	AO	Dubai	Dubai		5,1	100%	890	TUI	B
ARABIAN PARK DUBAI, AN EDGE BY ROT...	3	BB	Dubai	Dubai		5,3	83,6%	913	DER	A
ROVE EXPO CITY	3	AO	Dubai	Dubai		5,8	100%	915	TUI	B
ROVE TRADE CENTRE	3	AO	Dubai	Dubai		5,3	100%	931	TUI	B
ALOFT AL MINA, DUBAI	4	AO	Dubai	Dubai		4,2	100%	949	TUI	B
ALOFT ABU DHABI	4	AO	Dubai	Dubai		4,9	98,6%	957	TUI	B
ROVE CITY WALK	3	AO	Dubai	Dubai		5,7	100%	973	TUI	B
IBIS DEIRA CITY C.	3	AO	Dubai	Dubai		4,5	98,0%	991	FTI	B
ROVE DUBAI MARINA	3.5	AO	Dubai	Dubai		5,4	100%	1.002	TUI	B
ROVE DOWNTOWN DUBAI	3	BB	Dubai	Dubai		5,5	99,9%	1.029	TUI	B
SHERATON DUBAI CREEK HOTEL & TOW...	5	AO	Dubai	Dubai		5,3	93,0%	1.040	TUI	B
ALOFT PALM JUMEIRAH	4	BB	Dubai	Dubai	★👍	4,9	89,4%	1.052	TUI	B
LE MERIDIEN AL AQAH BEACH RESORT	5	BB	Al Aqah	Fujairah		5,3	95,3%	1.072	FTI	B
LAPITA, DUBAI PARKS AND RESORTS, AU...	4	BB	Dubai	Dubai		5,1	72,8%	1.092	TUI	B
MÖVENPICK BUR DUBAI	5	BB	Dubai	Dubai		5,2	91,3%	1.116	FTI	B

Geladen: 51 Hotels 257 Angebote

Bitte verfeinern sie die Suche! Das Angebotslimit wurde erreicht.

Angebote Kalender

filtern... in ALLE

VA	HF	ZF	Termin	N	A	I	Hotelname	Note	%	V	T	EUR	TotalEUR	Pri
>	☀️		MUC DXB 06.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	890,00	1.780,00	B
>	☀️		MUC DXB 13.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	890,00	1.780,00	B
>	☀️		VIE AUH 12.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	F	T	898,00	1.796,00	B
>	☀️		VIE AUH 14.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	F	T	898,00	1.796,00	B
>	☀️		VIE AUH 19.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	F	T	898,00	1.796,00	B
>	☀️		VIE AUH 26.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	F	T	898,00	1.796,00	B
>	☀️		VIE AUH 28.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	F	T	898,00	1.796,00	B
>	☀️		MUC DXB 04.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	908,00	1.816,00	B
>	☀️		MUC DXB 05.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	908,00	1.816,00	B
>	☀️		MUC DXB 17.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	908,00	1.816,00	B
>	☀️		VIE AUH 09.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	F	T	926,00	1.852,00	B
>	☀️		VIE AUH 16.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	F	T	926,00	1.852,00	B
>	☀️		VIE AUH 30.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	F	T	926,00	1.852,00	B
>	☀️		MUC DXB 13.11. +1	6	A	I	ROVE TRADE CENTRE HOTEL	5,3	100%	U	T	930,50	1.861,00	B
>	☀️		MUC DXB 09.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	931,00	1.862,00	B
>	☀️		MUC DXB 11.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	931,00	1.862,00	B
>	☀️		MUC DXB 14.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	931,00	1.862,00	B
>	☀️		MUC DXB 16.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	931,00	1.862,00	B
>	☀️		MUC DXB 23.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	931,00	1.862,00	B
>	☀️		MUC DXB 24.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	931,00	1.862,00	B
>	☀️		MUC DXB 25.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	931,00	1.862,00	B
>	☀️		MUC DXB 26.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	931,00	1.862,00	B
>	☀️		MUC DXB 06.11. +1	6	A	I	ROVE TRADE CENTRE HOTEL	5,3	100%	U	T	932,00	1.864,00	B
>	☀️		VIE AUH 05.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	945,00	1.890,00	B
>	☀️		VIE AUH 07.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	945,00	1.890,00	B
>	☀️		VIE AUH 11.11. +1	6	A	I	ALOFT DUBAI SOUTH	5,1	100%	U	KT	945,00	1.890,00	B



INTEGRATION IN CETS

Transparente Informationen über zertifizierte Leistungen und Gütesiegel

The screenshot displays the CETS (Central European Travel System) interface. On the left, a search window shows results for hotels in Dubai, with 'Le Meridien Dubai Hotel & Conference...' highlighted. The main window shows the hotel's profile, including its Green Key certification, a 5.0 rating, and a 91.4% sustainability score. A red box highlights the 'Nachhaltigkeit' (Sustainability) tab. Below the hotel information, there is a banner for 'Tourism 2030 DestiNet Services' and a navigation menu. On the right, a table lists various hotel offers with columns for Note, %, V, T, EUR, TotalEUR, Pri, and Proc.

* Note	%	V	T	EUR	TotalEUR	Pri	Proc
5	91,4%	U	T	1.126,00	2.252,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.126,00	2.252,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.144,00	2.288,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.144,00	2.288,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.144,00	2.288,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.167,00	2.334,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.167,00	2.334,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.167,00	2.334,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.167,00	2.334,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.167,00	2.334,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.167,00	2.334,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.181,00	2.362,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.181,00	2.362,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.181,00	2.362,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.181,00	2.362,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.181,00	2.362,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.181,00	2.362,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.183,00	2.366,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.183,00	2.366,00	B	P
5	91,4%	U	T	1.183,00	2.366,00	B	P

Kinast-Kirpik Ingrid / CETS / 529910 - Travelport Austria GmbH, AT-1020 Vienna, Lassallestrasse 7a, 3. Stock / AT / PS 4.1.99

INTEGRATION IN CETS

CETS-Menüpunkt: Travelport CETS & Nachhaltigkeit. Hier werden alle Informationen zum Travelport-Integrationskonzept für den Benutzer zugänglich gemacht (Website)

The screenshot displays the CETS website interface. On the left is a navigation sidebar with the following items: Suchen, vergleichen & buchen; Buchungsverwaltung; Informationen; Einstellungen; Hilfe; Support; and CETS schließen. The main content area features a grid of menu items: Travelport CETS News, Rund ums Reisen, Banner, Nachhaltigkeit (highlighted with a red box), System Informationen, News & Infos, CETS Loadlist, and Veranstalterliste. The 'Nachhaltigkeit' item is described as 'Allgemeine Informationen über Nachhaltigkeit & Kennzeichnung'. The right side of the interface shows an 'Aktionsliste' table and a 'Buchungen' table.

Erste Person/Vorgang	Reisedatum	Status	TO	Ziel	D	Erstellung
Messi/Lionel / 235316862	14MAY2024	QT	JAHN	KVA	5	03APR2024
Polifka/Jens / 902958	23SEP2024	OP	SLR	AYT	6	02APR2024
MANN/JOHANNES / 05372152	19OCT2024	XX	FTI	HER	11	27MAR2024
NIEMANN/NICOLE / 05392957	08JAN2025	OK	FTI	MLE	9	15MAR2024
Travelport/Test / QT505275C	10JUN2024	QC	TAXI		0	13MAR2024
Travelport/Ingrid / 996987	07JUN2024	XX	SLR	RMF	6	06MAR2024
Travelport/Ingrid / 203109941	10SEP2024	XX	DER	BKK	3	05MAR2024
MARREK/NATASCHA / 06605177	01JUN2024	XX	FTI	AYT	7	04MAR2024
MARREK/NATASCHA / 49901314	01JUN2024	XX	FTI	AYT	7	01MAR2024
Travelport/Wien / 202025125	05JUN2024	QT	DER	DXB	7	27FEB2024
DOELEMAYER/UWE / 21636447	25MAY2024	OK	FTI	NAP	14	19FEB2024
Schuhmayer/Rudi / QT492884C	10JUN2024	QC	SLR	AYT	7	15FEB2024

GLOSSAR

ECOTRANS

- Ecotrans ist ein europäisches Netzwerk, ein Verein von Experten und Organisationen, die zusammen für eine nachhaltige Tourismusedwicklung eintreten, globale Forschungs- und Entwicklungsprojekte realisieren und Interessenten über Initiativen informieren.
- Ecotrans liefert Antworten auf die Herausforderungen in Bezug auf die Qualität und Vergleichbarkeit der Gütesiegel weltweit und bietet kontinuierlich einen Überblick über Zertifizierungen, die in unserem Vergleichssystem PowerSearch integriert werden.
- Seit 1994 veröffentlicht und aktualisiert Ecotrans regelmässig eine ständig wachsende Liste von Umwelt- und Nachhaltigkeitszeichen. 2015 hat Ecotrans bereits mehr als 150 solcher Zertifikate auf der Informationsplattform Destinet.eu eingetragen.
- TOURISM 2030 DestiNet Services
Das unabhängige Informations- und Netzwerk-Portal DestiNet hat Ecotrans zusammen mit der europäischen Umweltagentur und weiteren Partnerorganisationen entwickelt. Es dient der Stärkung der Transparenz und der internationalen Zusammenarbeit.

Weblink: <https://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/Ecotrans>



THE GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL (GSTC)

- Etabliert und verwaltet globale nachhaltige Standards, bekannt als die GSTC-Kriterien, innerhalb der vier Säulen der Nachhaltigkeit (Nachhaltiges Management, sozio-ökonomische Aspekte, kulturelle Aspekte, Umweltaspekte)
- Qualitativ hochwertige Gütesiegel werden international vom Globalen Rat für nachhaltigen Tourismus „GSTC“ anerkannt
- Standards anderer Organisationen werden anerkannt und als „GSTC Recognized“ bezeichnet; Zertifizierungsprogramme werden „GSTC-akkreditiert“, so sie neutrale, unabhängige Prozesse haben

Weblink: <https://www.gstccouncil.org/>

WEITERFÜHRENDE LINKS

- Fair Reisen mit Herz und Verstand. Tipps für verantwortungsvolles Reisen:
<http://fair-reisen.brot-fuer-die-welt.de/>
- Tourismuswende - Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung. Die Transformation im Tourismus gestalten:
https://www.tourism-watch.de/files/agenda_2030_internet_de.pdf
- Wegweiser durch den „Labelschungel“ 2016 und weitere Publikationen:
<https://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/ecotrans/publications>
- RESET Smart Approaches to Sustainability:
<https://reset.org/knowledge/greenwashing-%e2%80%93-die-dunkle-seite-der-csr>
- World Tourism Organisation UNWTO:
<https://www.unwto.org/about-us>
- Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung:
http://www.bmz.de/de/ministerium/ziele/2030_agenda/index.html

WEITERFÜHRENDE LINKS

- Destinet Knowledge Networking Portal for Sustainable & Responsible Tourism:
 - <https://destinet.eu/who-who>
 - <https://destinet.eu/resources/tools/certification-quickfinder>
- Labelinfo.ch:
<http://labelinfo.ch/de/Ueber-labels/glossar>



© 2021 Travelport. All rights reserved. Travelport, Apollo, Galileo, Worldspan and the Travelport logo are trademarks of Travelport. All other marks are the property of their respective owners.

Note about examples:

All screen examples and other inserts associated with system output are provided for illustration purposes only. They are provided as illustrative examples of system functionality and are not meant to represent actual screen responses, rates, etc.